

201

# Reporte de Sostenibilidad





# índice

<b>Acerca de este reporte</b>	<b>03</b>	<b>Temas materiales</b>	<b>14</b>
		01. Gestión de la ética y transparencia	15
<b>Análisis de Materialidad</b>	<b>04</b>	02. Gestión de relacionamiento con clientes	16
Temas materiales	05	03. Innovación y desarrollo	17
		04. Gestión de residuos	19
<b>Carta Gerente General</b>	<b>07</b>	05. Gestión de relacionamiento comunitario	20
		06. Gestión del desarrollo profesional, capacitaciones y educación	22
<b>Quienes somos</b>	<b>08</b>	07. Bienestar laboral	24
Misión / Visión / Valores	09	08. Salud y seguridad de la fuerza laboral	25
Historia	10		
Socios estratégicos y alianzas	10		
Nuestra historia en números	11		
Organigrama	12		
Qué nos mueve	13		



# Acerca de este Reporte

Este Reporte de Sostenibilidad ha sido elaborado tomando como referencia el estándar *Global Reporting Initiative* (GRI), en su versión más reciente de 2021. A lo largo de este informe, se presenta el desempeño y los avances en la gestión de Trayecta en materias de sostenibilidad, abordando las dimensiones de Gobernanza, Social y Ambiental (ASWG). Los temas que se incluyen en este informe han sido definidos a partir de los resultados del análisis de materialidad realizado en 2024.

El período reportado comprende desde el **1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2024**.

En caso de consultas puede contactarnos a través del siguiente correo electrónico:  
**[sostenibilidad@trayecta.cl](mailto:sostenibilidad@trayecta.cl)**



# Análisis de materialidad

Para determinar el contenido de este Reporte de Sostenibilidad, hemos realizado un análisis de materialidad con el **objetivo de identificar, clasificar y priorizar los impactos generados durante el año 2024**. Este ejercicio se llevó a cabo en cuatro etapas:

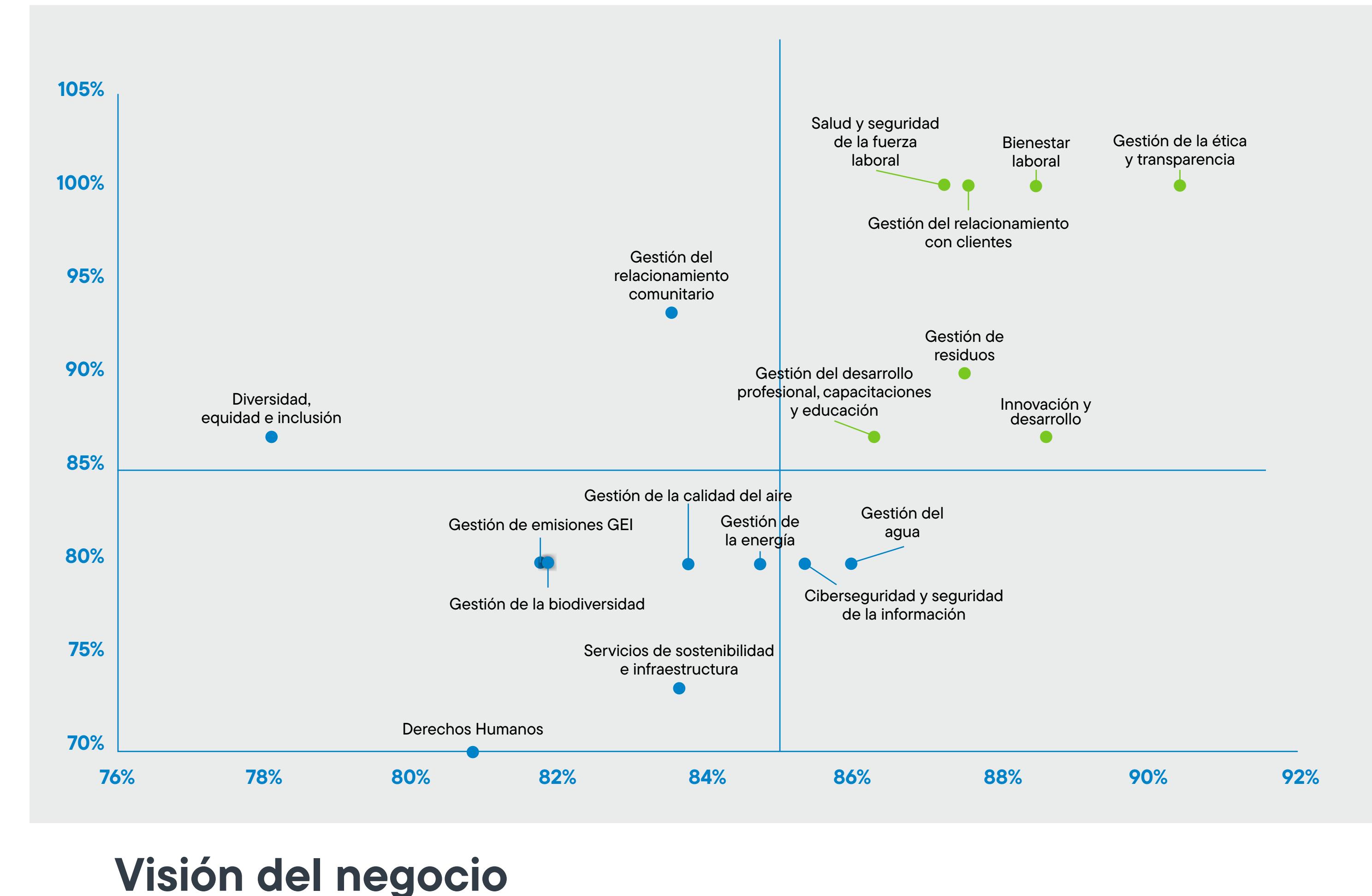


## Temas materiales

Nuestra matriz de materialidad nos permitió entender la priorización de cada uno de los 18 temas consultados, después de realizar el cruce entre las respuestas obtenidas de la visión del negocio (gerentes) y la visión de los grupos de interés en general (colaboradores, proveedores y clientes).

Para definir los temas prioritarios a reportar, realizamos un corte en el cuadrante superior derecho en el 85%, lo que nos permitió priorizar los siguientes **8 temas**.

### Grupos de interés



# 8 Temas Materiales

## ● **Gestión de la ética y transparencia**

Esfuerzos para prevenir, detectar y sancionar la corrupción y comportamientos no deseados en la organización, así como fomentar la transparencia y rendición de cuentas y la ética en los negocios.

## ● **Innovación y desarrollo**

Directrices, metodologías, incentivos, etc., que hayan sido implementados por la organización para fomentar el desarrollo de servicios/soluciones innovadoras y/o relacionadas a la implementación de tecnologías en el proceso de creación de valor del servicio.

## ● **Gestión del desarrollo profesional, capacitaciones y educación**

Iniciativas para fortalecer los conocimientos y expandir el desarrollo profesional y personal de los colaboradores.

## ● **Bienestar laboral**

Iniciativas para promover la satisfacción y bienestar de todos los colaboradores/as, con el objetivo de retener el talento, identificar oportunidades de mejora y fomentar un ambiente grato de trabajo.

## ● **Gestión de la salud y seguridad de la fuerza laboral**

Medidas e iniciativas que velan por la seguridad operacional en las instalaciones, y que promuevan la salud física y emocional, además de la seguridad de los colaboradores/as.

## ● **Gestión del relacionamiento con clientes**

Implica el conjunto de directrices, normas y códigos destinados a establecer una línea de trato y relacionamiento con los clientes.

## ● **Gestión de residuos**

Considera las acciones e iniciativas de la empresa orientadas a gestionar adecuadamente el uso y la eliminación de residuos, con el objetivo de mejorar la eficiencia ambiental de sus operaciones e instalaciones.

## ● **Gestión del relacionamiento comunitario**

Comprende el conjunto de acciones y/o metodologías con las que cuenta la organización para establecer relaciones con sus grupos de interés y otros actores sociales. Asimismo, contempla cualquier actividad o medida adoptada por la empresa que vaya destinada a la mejora del bienestar de la sociedad o las comunidades en las que operan.

# Carta del Gerente General

Es un orgullo presentar nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, un hito que refleja nuestro compromiso con una **gestión responsable y sostenible** en todas las áreas de nuestra empresa. Este documento marca el inicio de un proceso de mejora continua, en el que nos hemos involucrado activamente como socios de la empresa, con la convicción de que la sostenibilidad debe ser un pilar central en nuestra gestión.

Ser una empresa sostenible ha significado **robustecer nuestras políticas, capacitar a nuestros equipos y asumir con responsabilidad los desafíos ambientales, sociales y de gobernanza** que hoy enfrenta nuestra industria. En Trayecta estamos trabajando en cada una de estas áreas para asegurar que nuestra operación genere un impacto positivo y se adapte a los cambios que demanda el desarrollo urbano responsable.

Desde nuestros inicios, hemos entendido que nuestra labor no se limita a construir viviendas. Desarrollamos proyectos que permiten a más familias acceder a **viviendas de calidad, en barrios bien planificados y con una infraestructura que mejora su calidad de vida**. A través de nuestro trabajo, contribuimos a la consolidación de sectores urbanos, generando espacios más integrados y funcionales para quienes confían en nuestra empresa.

En el último año, hemos avanzado significativamente en la implementación de iniciativas que refuerzan nuestro compromiso con la sostenibilidad. Hemos fortalecido nuestra **gestión de ética y transparencia, asegurando altos estándares en cumplimiento normativo**. También hemos incorporado nuevas metodologías constructivas que nos permiten optimizar recursos y mejorar la eficiencia en nuestros procesos. Además, hemos puesto especial énfasis en el **bienestar de nuestros colaboradores y clientes**, a través de programas de capacitación, desarrollo profesional y mejoras en nuestra gestión de relacionamiento.

Con humildad recibimos este desafío y entendemos que avanzar en sostenibilidad requiere un trabajo constante y comprometido. Por eso, durante 2025, hemos puesto nuestro foco en **fortalecer nuestro relacionamiento con las comunidades, mejorar la experiencia de nuestros clientes y optimizar la gestión de nuestros proyectos con un enfoque más eficiente e innovador**. Además, seguiremos impulsando iniciativas de formación para nuestro equipo, asegurando que cada área de la empresa cuente con las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos del sector inmobiliario con una mirada sostenible y de largo plazo.



Este reporte es un reflejo de nuestro compromiso con la sostenibilidad y con el propósito que nos mueve como empresa. Agradezco a todo nuestro equipo, socios estratégicos, proveedores y comunidades que nos han acompañado en este proceso. Seguiremos avanzando con una **mirada de futuro**, conscientes de las dificultades, pero comprometidos con integrar la sostenibilidad en nuestra gestión y contribuir de manera concreta en nuestro entorno.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Oscar Poblete S.".

Oscar Poblete S.,  
Gerente General Trayecta Inmobiliaria

# Quiénes somos

En Trayecta, somos una empresa familiar con más de **40 años de experiencia en el desarrollo inmobiliario**, liderada por dos generaciones de profesionales que han sabido combinar la solidez de la trayectoria con la energía de la innovación. Nuestra historia está marcada por **la evolución y el compromiso con la excelencia**, lo que nos permite ofrecer **soluciones habitacionales de alta calidad** y desarrollar proyectos que aporten al crecimiento sostenible de las comunidades.

Si bien nuestra esencia es familiar, nuestro equipo está compuesto por un **grupo de profesionales altamente capacitados y comprometidos**, quienes aportan su talento y experiencia para llevar adelante cada uno de nuestros proyectos con visión moderna y enfoque innovador. Nos mantenemos en constante evolución, adaptándonos a los nuevos desafíos del sector y buscando siempre superar las expectativas de nuestros clientes.

Creemos en el valor de la **confianza** y en la importancia de construir no solo viviendas, sino espacios que mejoren la **calidad de vida de las personas**. Con la solidez de nuestra trayectoria y la mirada puesta en el futuro, seguimos avanzando con la pasión y el profesionalismo que nos caracterizan.

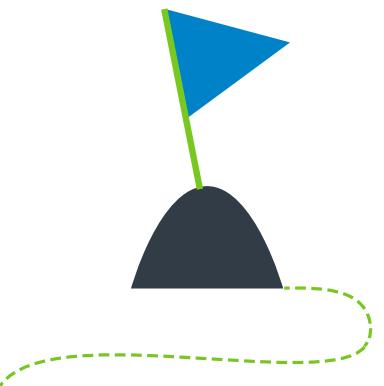
**Creemos en el valor de la confianza y en la importancia de construir no solo viviendas, sino espacios que mejoren la calidad de vida de las personas.**





## Propósito

Crear espacios que inspiren y transformen, diseñados para fortalecer comunidades y mejorar la calidad de vida de las personas. Nos motiva desarrollar **barrios bien diseñados**, con áreas verdes y espacios que **fomenten la vida en comunidad**. Construir con responsabilidad, integrando calidad, bienestar y un impacto positivo en el entorno, porque creemos en un desarrollo urbano que genere **valor para las personas y la sociedad**.



## Misión

Diseñar y desarrollar proyectos inmobiliarios que combinan **calidad, innovación y sostenibilidad**, creando espacios funcionales y diversos que mejoran la calidad de vida y fortalecen la comunidad, con un **compromiso genuino** con las personas y su entorno.



## Visión

Ser reconocidos por la calidad de nuestros proyectos y el **buen servicio** que entregamos, desarrollando espacios bien diseñados y sostenibles que aporten a la vida de barrio y al bienestar de quienes los habitan. Aspiramos a seguir **contribuyendo al desarrollo urbano en Chile**, creando comunidades diversas e integradas, y consolidándonos como un **referente en la industria** por nuestro compromiso con las personas y el entorno.

# Historia

Hace 40 años comenzamos en el mundo inmobiliario como fundadores del Grupo Avellaneda. Nuestro compromiso con **aportar e impulsar el desarrollo inmobiliario de nuestro país** nos ha llevado a desarrollar más de **80 proyectos** y a entregar más de **19.000 viviendas a lo largo de Chile**. Esta experiencia y trayectoria es la base y respaldo de nuestra nueva inmobiliaria, hoy **TRAYECTA INMOBILIARIA**, con la cual continuamos **desarrollando soluciones** que busquen el **bienestar de nuestros clientes y sus familias**. Desde nuestra creación, hemos concretado 18 proyectos y entregado más de 2.000 unidades habitacionales



# Socios estratégicos y alianzas



EBCO

Constructora  
AvellanedaSiena  
InmobiliariaValle  
Grande70W  
Inmobiliaria

Crillón

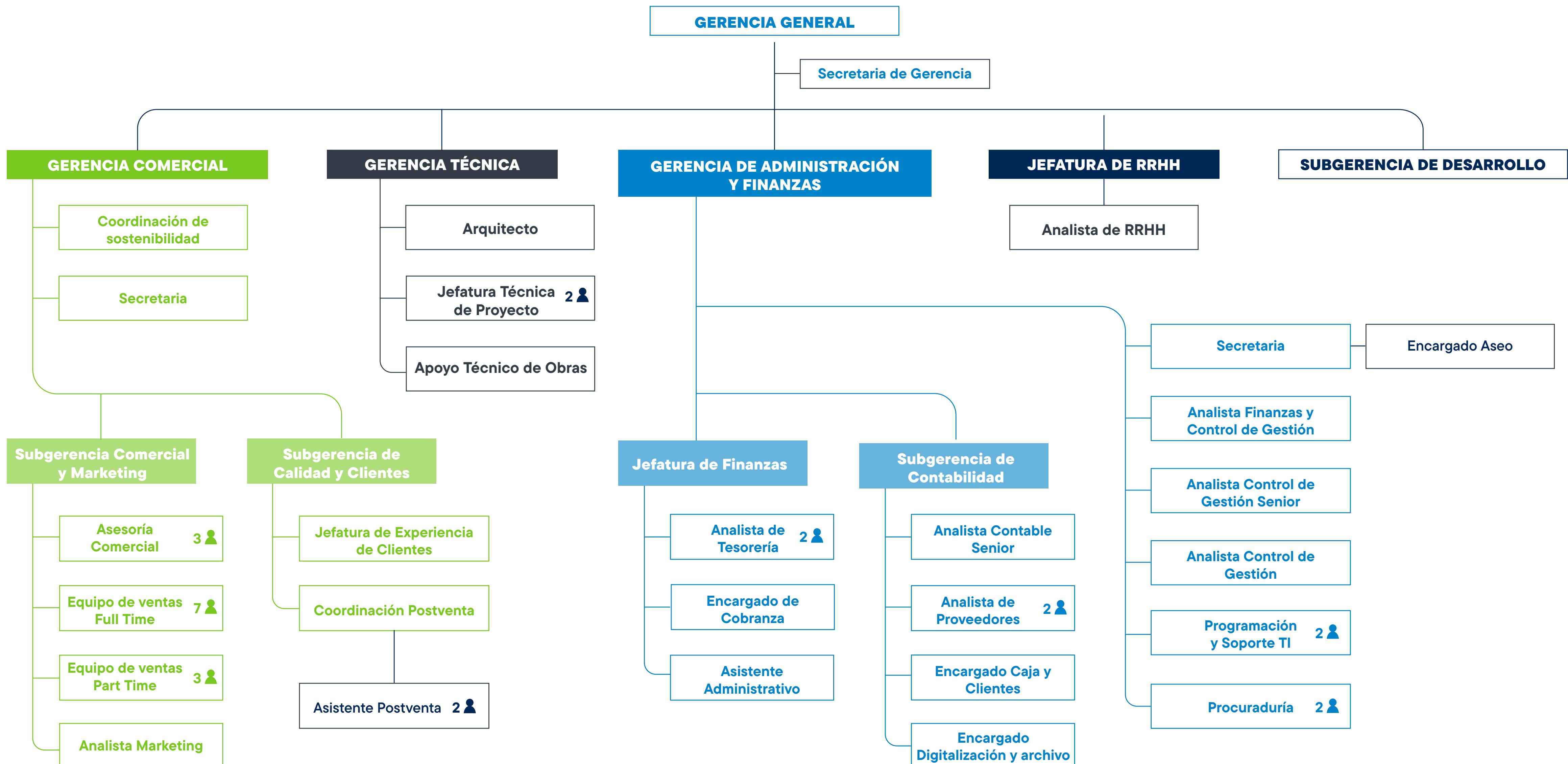
IMSA  
Adportas  
InmobiliariaADI  
(Asociación de  
desarrolladores  
Inmobiliarios)ADVS  
(Asociación de  
Desarrolladores de  
Viviendas Sociales)Juntos  
por  
la  
Infancia

## Nuestra historia en números



# Organigrama

GERENCIA GENERAL / COMPUESTA POR 4 SOCIOS



## Qué nos mueve



Diseñar proyectos que respondan a las **necesidades actuales**, pensados para mejorar la calidad de vida de las personas.



Impulsar desarrollos inmobiliarios de **alta calidad urbana**, que integren áreas verdes y espacios compartidos, **fortaleciendo la vida de barrio**, el sentido de comunidad y la pertenencia.



Apuntar a **superar las expectativas** de nuestros clientes, ofreciendo un **acompañamiento cercano y constante**, con un **servicio integral y de excelencia** en cada etapa del proceso.



Trabajar con una actitud **innovadora, proactiva, colaborativa y comprometida** con nuestros clientes, para enfrentar con éxito los desafíos de los tiempos actuales

## 03. Innovación y desarrollo

# Temas materiales

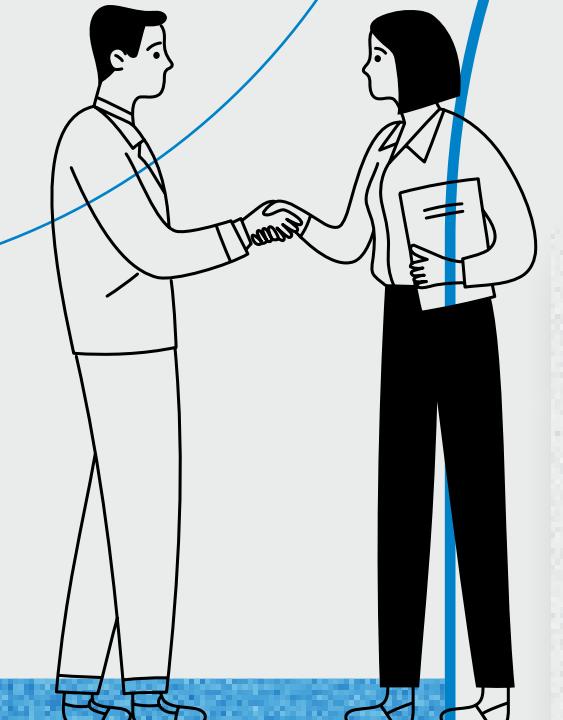
01. Gestión de la **ética y transparencia**



02. Gestión de **relacionamiento con clientes**



07. Bienestar Laboral



06. Gestión del **desarrollo profesional, capacitaciones y educación**



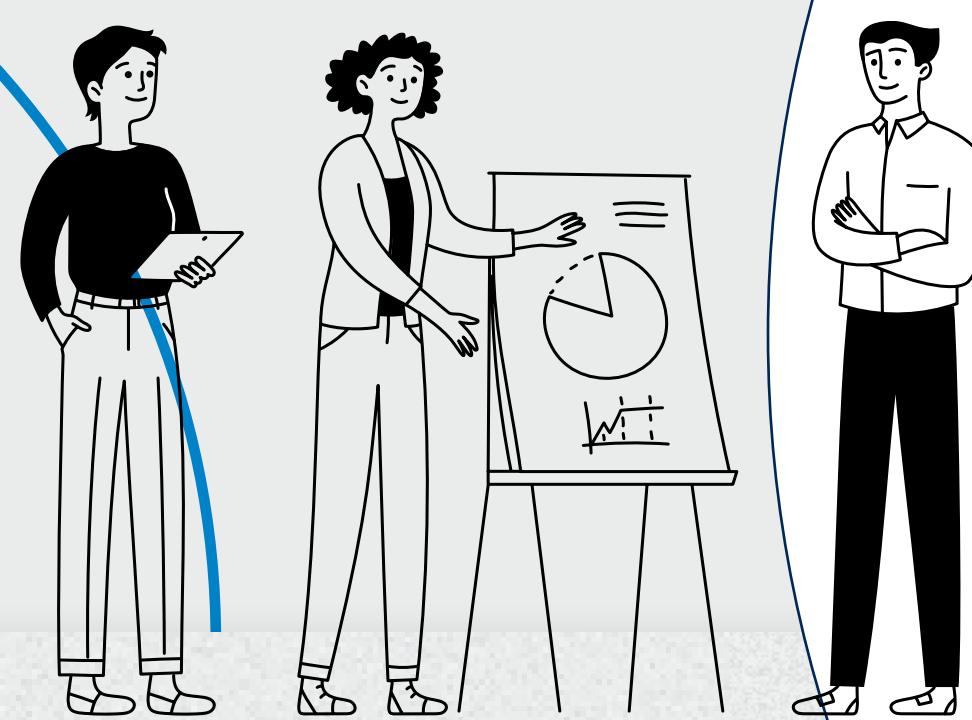
04. Gestión de **residuos**



## 03. Innovación y desarrollo



08. **Salud y seguridad de la fuerza laboral**



05. Gestión de **relacionamiento comunitario**

[< Volver a listado de Temas Materiales](#)

## 01. Gestión de la ética y transparencia

La ética y la transparencia son pilares fundamentales para la industria inmobiliaria, ya que garantizan la **confianza del público, el cumplimiento de estrictas regulaciones y la sostenibilidad de las operaciones**. Este tema abarca desafíos como la prevención de conductas indebidas, el lavado de activos y otros delitos financieros, todos ellos esenciales para proteger la reputación corporativa y garantizar relaciones éticas y sostenibles con clientes, colaboradores y comunidades. En Trayecta reconocemos que operar bajo los **más altos estándares éticos** no solo es una exigencia normativa, sino también un componente estratégico que **impulsa la sostenibilidad del negocio a largo plazo**.

Nuestro compromiso con la ética y la transparencia se materializa a través de diferentes políticas y procedimientos, las cuales se enmarcan en un **Modelo de Prevención de Delitos (MPD)**, diseñado para identificar, mitigar y gestionar riesgos asociados a los delitos. Este modelo, alineado con la Ley N°20.393 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas y la Ley N°21.595 sobre delitos económicos y contra el medio ambiente, incorpora políticas clave como la Política de Relacionamiento con Funcionarios Públicos, la Política de Regalos, Donaciones e Invitaciones, y el Código de Ética, entre otras. Estas herramientas definen estándares

claros para prevenir conflictos de interés, fomentar la transparencia y garantizar el cumplimiento normativo.

Para reforzar su implementación, realizamos **capacitaciones anuales sobre el sistema anticorrupción**, dirigidas a colaboradores de distintas áreas y adaptadas a los riesgos específicos de cada función. Además, el MPD incluye una matriz de riesgos que identifica y evalúa los puntos críticos de las operaciones, permitiendo una actualización constante y efectiva de los controles preventivos. Este enfoque proactivo asegura que las áreas de mayor exposición sean monitoreadas y que las políticas se ajusten a las nuevas normativas y desafíos emergentes.

Un elemento clave de este modelo es el **canal de denuncias**, accesible para colaboradores y público externo, disponible en todo momento a través de la página web y del correo electrónico **denuncias@trayecta.cl**. Este mecanismo es gestionado con estricta confidencialidad por el Encargado de Prevención, quien supervisa la recepción, investigación y resolución de denuncias, manteniendo la integridad del proceso. Hasta la fecha, **la empresa no ha enfrentado sanciones ni multas**, lo que refleja su compromiso con una operación ética y transparente.

El Comité de Ética adopta un **rol activo y proactivo** en la gestión de la ética y la transparencia. Este liderazgo asegura que las **decisiones estratégicas se alineen con los estándares éticos más exigentes**, revisando periódicamente los avances, riesgos y resultados del MPD, y promoviendo una cultura organizacional basada en la integridad.

Con miras a 2025, Trayecta fortalecerá su gestión en materia de ética y transparencia mediante el fortalecimiento del **Comité de Ética**, instancia que asumirá un rol activo en alinear las decisiones estratégicas con los más altos estándares éticos, revisando periódicamente los avances, riesgos y resultados del MPD, y promoviendo una cultura organizacional basada en la integridad. Como objetivos complementarios en este ámbito, la empresa impulsará la implementación de medidas para garantizar el cumplimiento de la **Ley de Protección de Datos Personales** y el trabajo colaborativo con proveedores clave para alinear sus prácticas con los estándares éticos de Trayecta, consolidando así una gestión ética integral y transparente.



[< Volver a listado de Temas Materiales](#)

## 02. Gestión de relacionamiento con clientes

En el sector inmobiliario, la clave está en construir y mantener relaciones sólidas con nuestros clientes, generando un vínculo de largo plazo basado en confianza y compromiso. Este enfoque no solo busca cumplir con las expectativas del cliente, sino también crear un impacto significativo en sus vidas, donde se sientan acompañados y asesorados en todo el proceso de venta. Establecer **una comunicación constante y efectiva** es vital para mantener informados a los clientes, **construir confianza** y posicionar a la empresa como un referente en **atención personalizada y profesional**.

La relación con nuestros clientes comienza desde el primer contacto. Primero se acercan a nuestros vendedores para cotizar un proyecto y luego son acompañados por los ejecutivos comerciales, quienes supervisan cada etapa, desde la reserva hasta la entrega de la vivienda.

Para mantenerlos informados y acompañados durante todo el proceso, implementamos un protocolo estructurado que contempla actualizaciones trimestrales sobre el avance de las obras y comunicación constante para resolver sus inquietudes.

Adicionalmente, en Trayecta contamos con un **encargado de monitorear la experiencia del cliente**, asegurándose que exista un **buen flujo de comunicación** y de **resolver inconvenientes y quejas de forma efectiva**. Asimismo, contamos con un procedimiento de evaluación de la satisfacción del cliente, que incluye encuestas aplicadas al cierre del proceso de venta y seis meses después de la entrega del proyecto. Los resultados de estas encuestas son analizados por las distintas áreas de nuestra empresa, con una mirada de mejora continua. A partir de ellos se toman decisiones que nos permiten identificar oportunidades, implementar ajustes y optimizar la experiencia de nuestros clientes.

Para reforzar esta gestión, la empresa dispone de herramientas como un **Manual de Buenas Prácticas y Protocolo de Servicio al Cliente**, los cuales establecen los lineamientos para los distintos roles de la organización en los procesos de atención a clientes, definiendo estándares de servicio, tiempos de respuesta y otras directrices operativas. Asimismo, la empresa dispone de diversos canales de comunicación, como correos electrónicos oficiales, formularios de contacto en redes sociales y en su página web. Todo esto permite mantener una comunicación fluida y accesible con los clientes, asegurando una atención efectiva y oportuna en cada etapa del proceso.

En Trayecta contamos con un **equipo especializado en la gestión de postventa**, encargado de resolver inquietudes, coordinar de manera eficiente y efectiva los **requerimientos de los clientes**, y dar seguimiento y cierre oportuno a las solicitudes, velando tanto por la calidad de las respuestas y trabajos ejecutados como por el cumplimiento de los **plazos comprometidos**.

Los clientes reconocen y valoran el enfoque de nuestra empresa en cuanto a la entrega de **atención personalizada, la seriedad en el trato y la confianza** que proyectan los equipos en las salas de venta, atributos que han sido fundamentales para fortalecer la relación con ellos y mejorar su experiencia. Esto se ve reflejado en los resultados de las encuestas de satisfacción realizadas en 2023 y 2024, los cuales evidencian un aumento significativo en la percepción positiva, lo que confirma el éxito de las estrategias implementadas por nuestra empresa.

Durante 2025, continuamos **fortaleciendo nuestro plan de comunicaciones** con clientes, **mejorando la dotación** y capacidades de los equipos de experiencia de clientes y postventa, e incorporando herramientas tecnológicas que automatizan tareas operativas y permiten que nuestros equipos concentren su tiempo en procesos y decisiones que generan mayor valor para nuestros clientes.

[< Volver a listado de Temas Materiales](#)

## 03. Innovación y desarrollo

En un entorno empresarial dinámico y altamente competitivo, la innovación y el desarrollo son fundamentales para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo. Los esfuerzos en invertir en **tecnologías avanzadas y soluciones creativas** no solo permiten a las organizaciones adaptarse a las tendencias del mercado, sino también liderar transformaciones que mejoren la **eficiencia operativa, la calidad y la experiencia de los clientes**. Incorporar metodologías innovadoras en los procesos de creación de valor fortalece la competitividad, **fomenta una cultura organizacional orientada al cambio** y genera soluciones que responden a las crecientes demandas de los distintos grupos de interés. Además, la innovación impulsa la diferenciación en la industria y asegura que nuestra organización esté preparada para enfrentar los desafíos del futuro.

En Trayecta hemos dado los primeros pasos en innovación a través de **proyectos piloto** enfocados en el desarrollo de viviendas mediante procesos de industrialización. Este método automatiza varias etapas de la construcción, permitiendo el ensamblaje de materiales previamente fabricados y logrando una reducción significativa en tiempos y costos operativos.

Un ejemplo de esto es el proyecto “Paseo Lo Cruzat”, en donde se utilizaron estrategias como:

- Uso de Paneles Prefabricados de Acero Galvanizado**

Estos paneles representan una solución moderna y eficiente en la industria de la construcción. Combinan resistencia estructural con ligereza, permitiendo edificaciones más seguras y duraderas. Su fabricación en un entorno controlado garantiza un alto estándar de calidad y precisión, reduciendo errores en obra.

- Sistema de Aislación Exterior EIFS**

El proyecto incorpora el sistema de aislación exterior EIFS, que minimiza los puentes térmicos y mejora la eficiencia energética de las viviendas. Este enfoque contribuye a mantener una temperatura interior estable, reduciendo significativamente los costos de climatización y elevando el confort de los habitantes.

La prefabricación de paneles permite una producción simultánea con las actividades de preparación del sitio, **reduciendo los tiempos de ejecución** en comparación con métodos tradicionales. El montaje rápido y eficiente de los paneles, combinado con la reducción de desperdicios de material, genera **ahorros significativos en costos operativos y refuerza el compromiso con prácticas sostenibles**.



## Incorporación continua de tecnologías y nuevas herramientas



Por otro lado, en Trayecta también hemos incorporado **herramientas tecnológicas para la gestión de clientes**, optimizando las tareas del equipo de ventas. Para ello, trabajamos estrechamente con un experto en la materia. Esta alianza nos ha permitido establecer un sistema de gestión centrado en transformar la gestión comercial mediante la integración de tecnología, optimización de procesos y herramientas avanzadas, del cual podemos destacar los siguientes aspectos:

### • Sistematización del Proceso Comercial

Integramos tecnología para conectar marketing y ventas en un flujo cohesivo. Esto permite rastrear cada acción, desde la generación de leads hasta el cierre, entendiendo el impacto real de cada etapa. A través de esta visión integral, optimizamos el proceso comercial para garantizar decisiones informadas y mejorar la eficiencia.

### • Uso de Herramientas Tecnológicas

Implementamos soluciones como bots de calificación, agendamiento automático de reuniones y CRM avanzados que permiten gestionar contactos y oportunidades de manera efectiva. Estas herramientas aseguran una experiencia más ágil tanto para los clientes como para los equipos comerciales.

### • Optimización del Tiempo y el Ciclo de Venta

Diseñamos flujos que eliminan tareas manuales repetitivas mediante automatizaciones, reduciendo tiempos de respuesta y maximizando el valor de cada interacción. Esto incluye el análisis del ciclo de venta para identificar cuellos de botella y proponer mejoras concretas.

### • Tratamiento de Contactos con Clientes

Priorizamos la personalización y eficiencia en la gestión de contactos. Utilizamos segmentación inteligente y automatización para asegurar que cada cliente reciba atención adecuada, mejorando la conversión y su experiencia en el proceso.

Sabemos que en materia de innovación aún existe un amplio espacio por explorar. Para avanzar, en Trayecta buscaremos **agilizar nuestros procesos**, haciéndolos más eficientes y atractivos. Con esta visión de futuro, nos proponemos fortalecer la innovación mediante la **incorporación continua de tecnologías y nuevas herramientas** que no solo potencien la sostenibilidad y la eficiencia operativa, sino que también eleven la experiencia del cliente, entregando un servicio más ágil y enfocando a nuestros equipos en tareas de mayor valor.

[< Volver a listado de Temas Materiales](#)

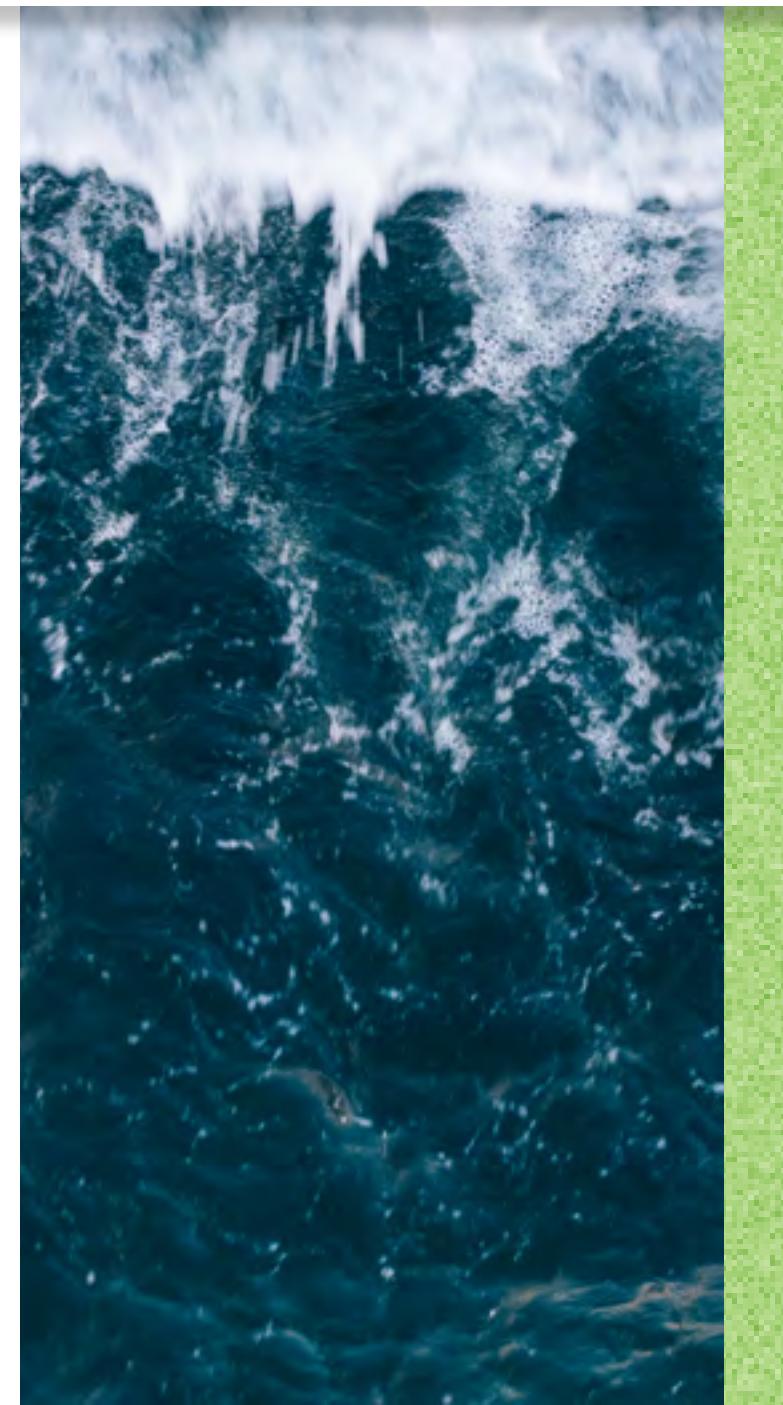
## 04. Gestión de residuos

La gestión adecuada de residuos es esencial para **minimizar el impacto ambiental** de las operaciones y **asegurar el cumplimiento de las normativas vigentes**. En un sector como el inmobiliario, donde las actividades de construcción y operación pueden generar desechos significativos, abordar este tema no solo contribuye a la sostenibilidad, sino que también refuerza el compromiso de la empresa con el entorno y sus grupos de interés.

Actualmente, en Trayecta incorporamos soluciones de manejo de residuos en los proyectos que diseñamos, como **espacios destinados al acopio de basura y reciclaje**, mientras que las constructoras asociadas se encargan de **gestionar los desechos en vertederos autorizados**.

Adicionalmente, hemos comenzado a explorar iniciativas para mejorar la gestión de residuos, tanto en nuestra oficina como en los proyectos inmobiliarios. Este tema, identificado como prioritario en el análisis de materialidad, se encuentra en una **etapa inicial de desarrollo**, pero a futuro se proyecta como una oportunidad clave para fortalecer la eficiencia ambiental de las operaciones y consolidar **prácticas sostenibles** que contribuyan al **crecimiento responsable** de nuestra organización.

**Impulsar una gestión responsable de residuos permite consolidar una cultura de sostenibilidad y mejorar el desempeño ambiental de nuestra organización.**



[< Volver a listado de Temas Materiales](#)

## 05. Gestión de relacionamiento comunitario

El bienestar de las comunidades donde operamos es un pilar fundamental en nuestra visión empresarial. Reconocemos que las empresas tienen un papel clave en contribuir al desarrollo social y en generar impactos positivos que trasciendan sus operaciones. Por ello, el **relacionamiento comunitario** nos permite establecer **conexiones significativas** con nuestros grupos de interés, basadas en el **diálogo, la colaboración y el respeto mutuo**. A través de iniciativas orientadas al bienestar colectivo, buscamos fortalecer la confianza, atender las necesidades del entorno y promover un desarrollo sostenible que beneficie tanto a la sociedad como a la organización.

En este sentido, en Trayecta hemos implementado diversas acciones para generar valor compartido en las comunidades donde desarrollamos los proyectos. A través del **Programa de Integración Social DS19**, en colaboración con organizaciones como **Un Techo para Chile**, buscamos educar a las comunidades sobre el cuidado y mantenimiento de los espacios comunes en sus proyectos habitacionales. Del mismo modo, en el **proyecto M Now**, con el apoyo del equipo de Gestión Social, se realizó un estudio para identificar las necesidades locales y mitigar posibles impactos, estableciendo una relación de buen vecino con los residentes del sector.

Por otro lado, la **alianza con la fundación Juntos por la Infancia (Jxi)** representa una iniciativa destacada de voluntariado corporativo para apoyar a niñas y jóvenes de una **residencia de Mejor Niñez en La Pintana**. Las actividades incluyen visitas mensuales, voluntariados y organización de eventos, con el objetivo de prepararlos para una vida adulta independiente. Los colaboradores contribuyen en diferentes áreas, como planificación de actividades, organización de compras y participación en visitas, fomentando una cultura de solidaridad y compromiso social dentro de la organización.





En los territorios donde desarrollamos nuestros proyectos, promovemos un relacionamiento temprano y respetuoso con las comunidades. Como parte de nuestro compromiso con el entorno, y en cumplimiento con la normativa vigente, elaboramos **Declaraciones de Impacto Ambiental (DIA)**, las cuales consideran no solo los posibles efectos sobre el medioambiente, sino también aspectos sociales y culturales relevantes para las comunidades locales. Esto incluye la evaluación de impactos sobre el entorno humano, como la presencia de comunidades indígenas, el patrimonio arqueológico, el manejo del ruido, el control de polvo en suspensión y otras sensibilidades del sector, permitiendo definir medidas específicas de diálogo, mitigación y colaboración.

Para fortalecer el relacionamiento comunitario, ponemos a disposición un **canal de comunicación en nuestra página web**, abierto a consultas, comentarios y observaciones de los vecinos. Este espacio permite contar con un punto de contacto accesible y disponible para la comunidad. Además, mantenemos un contacto permanente con los comités de administración de nuestros condominios ya ejecutados, con el fin de recoger sus inquietudes, coordinar acciones conjuntas y asegurar una gestión responsable y participativa del entorno habitacional.

Nuestro objetivo para los próximos periodos es trabajar en la **sistematización del relacionamiento comunitario**, para establecer metas de gestión que nos permitan aumentar nuestro impacto positivo.



**Buscamos fortalecer la confianza, atender las necesidades del entorno y promover un desarrollo sostenible.**

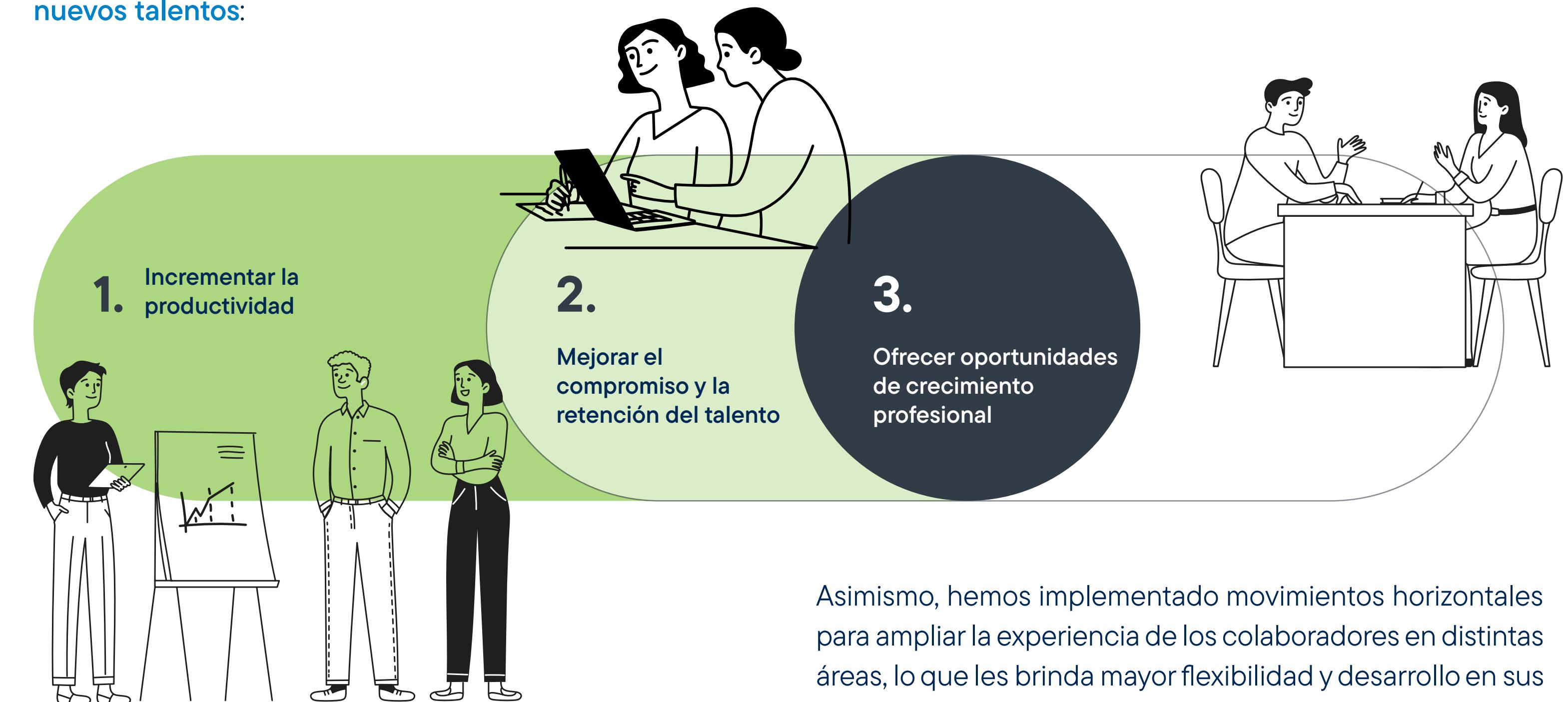
[< Volver a listado de Temas Materiales](#)

## 06. Gestión del desarrollo profesional, capacitaciones y educación

En Trayecta buscamos apoyar a nuestros colaboradores y potenciar sus habilidades, proporcionándoles herramientas que les permitan enfrentar los desafíos de un entorno empresarial cambiante. En la industria inmobiliaria, donde la gestión de proyectos, la innovación y el servicio al cliente son factores críticos, contar con **equipos capacitados y actualizados** es esencial para mantener la competitividad y ofrecer soluciones de calidad. A través de iniciativas como capacitaciones, entrenamientos y programas de formación, en Trayecta promovemos el crecimiento individual, el fortalecimiento del compromiso, la motivación y el **buen desempeño colectivo**. Este enfoque contribuye a formar equipos altamente capacitados, alineados con los **objetivos estratégicos**, y preparados para aportar al **desarrollo sostenible** de la organización.

**Promovemos el crecimiento individual, el fortalecimiento del compromiso, la motivación y el buen desempeño colectivo.**

Nuestra estrategia de desarrollo profesional se estructura en **tres ejes principales, con el objetivo de captar y fidelizar nuevos talentos**:



Asimismo, hemos implementado movimientos horizontales para ampliar la experiencia de los colaboradores en distintas áreas, lo que les brinda mayor flexibilidad y desarrollo en sus roles.

Para apoyar estas iniciativas, contamos con un **presupuesto designado para oportunidades de desarrollo profesional**, lo cual permite planificar y ejecutar de manera sostenida las actividades de formación. Durante 2023 y 2024, pusimos a disposición de los colaboradores distintos **cursos en línea**, que les permite a cada uno de ellos seleccionar opciones de formación alineadas con sus intereses y necesidades laborales.

#### LOS TEMAS ABORDADOS EN ESTOS CURSOS SON:



Además, las jefaturas coordinan capacitaciones específicas relacionadas con las funciones del cargo, actividades que son integradas en las evaluaciones de desempeño.

En cuanto a las **evaluaciones de desempeño**, estas se realizan dos veces al año, y constituyen un pilar fundamental en la gestión del desarrollo profesional. Este proceso considera una autoevaluación del colaborador y una evaluación por parte de la jefatura, seguida de una sesión de feedback donde se revisan los compromisos establecidos y se definen nuevos objetivos. Las capacitaciones necesarias identificadas en estas reuniones forman parte del **plan anual de desarrollo**, fortaleciendo la formación continua en nuestra organización.

Nuestro objetivo hacia el futuro es consolidar el enfoque en el desarrollo profesional mediante la creación de una **escuela interna de formación online**. Este proyecto busca adquirir y disponer de un banco de cursos que quedará permanentemente accesible para todos los colaboradores, permitiendo una formación más estructurada y sostenible. Al mismo tiempo contemplamos la implementación de una plataforma de gestión de personas como parte de nuestra estrategia, con el objetivo de facilitar el acceso a herramientas de aprendizaje de manera autónoma y permanente.

[< Volver a listado de Temas Materiales](#)

## 07. Bienestar laboral

En el rubro inmobiliario, donde los proyectos requieren coordinación constante, trabajo en equipo y cumplimiento de plazos exigentes, el bienestar laboral se vuelve un factor esencial para garantizar el éxito operativo. Las iniciativas enfocadas en **promover la satisfacción, la motivación y la salud** de los colaboradores no solo mejoran el clima laboral, sino que también fortalecen el **compromiso, la productividad y la retención del talento**. Fomentar un entorno laboral positivo permite a la empresa identificar oportunidades de mejora, prevenir el desgaste profesional y desarrollar equipos cohesionados, preparados para enfrentar los desafíos del mercado.

Bajo este enfoque, en Trayecta realizamos **encuestas de clima laboral** dos veces al año, en marzo y septiembre, cuyos resultados son revisados por la gerencia general para definir acciones de mejora. Estas encuestas permiten **identificar brechas y oportunidades**, las cuales se traducen en planes específicos. Adicionalmente, en 2024 fortalecimos estas iniciativas con actividades internas para que los colaboradores puedan acceder a estos beneficios sin necesidad de salir del entorno laboral.

Desde antes de que se convirtiera en ley, implementamos una **jornada laboral reducida** de 41,5 horas semanales, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar de las personas y la eficiencia en el uso del tiempo en la oficina. Esta medida se complementa con una **banda horaria flexible** que permite ajustar el ingreso o salida en un rango de una hora, facilitando la conciliación de la vida personal y laboral. Además, otorgamos media jornada libre el día de cumpleaños y consideramos todos los días intercalados como descanso adicional para nuestros equipos.

Entre los beneficios que ofrecemos que buscan mejorar la calidad de vida de los colaboradores se encuentran: pago de remuneraciones en UF, repartición de un porcentaje de las utilidades entre los trabajadores, seguro de salud complementario, seguro dental, seguro de vida, pago de dos primeras licencias al año (no se descuentan los primeros tres días), y opciones de comidas gratuitas o subsidiadas.

Para 2025, nuestros esfuerzos estarán enfocados en analizar las políticas implementadas en 2024 y evaluar su mantenimiento, consolidando el **plan de bienestar laboral** que permitirá garantizar la efectividad y continuidad en la entrega de beneficios a las y los trabajadores.

### Nuevas contrataciones durante el 2024

Género	< de 30 años	Entre 30 y 50 años	> de 50 años
Hombres	2	3	1
Mujeres	3	2	1

### Rotación de personas durante el 2024

Género	< de 30 años	Entre 30 y 50 años	> de 50 años
Hombres	1	0	0
Mujeres	2	3	3



[< Volver a listado de Temas Materiales](#)

## 08. Salud y seguridad de la fuerza laboral

Para Trayecta, la salud y seguridad de los colaboradores es una prioridad estratégica, y buscamos garantizar tanto su integridad física como su bienestar emocional, por esto es fundamental adoptar **medidas preventivas que minimicen accidentes, protejan la salud y promuevan un entorno laboral seguro**. Las iniciativas en este ámbito cumplen con las normativas legales, y al mismo tiempo contribuyen a **mejorar la productividad, reducir las ausencias laborales y fortalecer el compromiso** de los equipos.

Hemos implementado un sistema de gestión de salud y seguridad, el cual incluye una **matriz de riesgos para identificar y mitigar posibles peligros en el entorno laboral**. Esta gestión proactiva ha permitido que no se registren accidentes laborales durante el año 2024. La participación de los colaboradores se fomenta a través del **comité paritario de seguridad**, encargado de asesorar y monitorear los programas de salud y seguridad. En paralelo, los trabajadores también pueden reportar riesgos mediante un **canal interno de denuncias**, que admite comunicaciones anónimas o directas a la jefatura de recursos humanos.

Para mejorar la salud y fomentar el bienestar integral de los colaboradores, llevamos a cabo distintas iniciativas, como pausas activas, operativos de vacunación y controles de salud directamente en las oficinas, facilitando así el acceso de los colaboradores a estos servicios sin necesidad de ausentarse del trabajo. Además, hemos llevado a cabo charlas sobre salud integral, enfocadas en aspectos como salud mental, ergonomía, sueño y alimentación saludable. Aunque estas actividades se realizan de manera constante, nuestro objetivo es **formalizar un programa más estructurado** en este ámbito.

En los próximos años, buscaremos dar mayor peso a las capacitaciones en salud y seguridad, estableciendo un plan continuo y sólido, que fomente el desarrollo de una cultura preventiva que vaya más allá del cumplimiento normativo.



**Una gestión proactiva ha permitido que no se registren accidentes laborales durante el año 2024.**

201

# Reporte de Sostenibilidad

En caso de consultas puede contactarnos  
a través del siguiente correo electrónico:  
[sostenibilidad@trayecta.cl](mailto:sostenibilidad@trayecta.cl)